

ABSTRAK

Nama : Sri Rahayu Ningsih
Nim : 2015 – 58 – 113
Judul : Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program
Acara “Ini Talkshow” di NET
Program Studi : Penyiaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program “Ini Talkshow” di NET. Fokus penelitian ini peneliti ingin memfokuskan permasalahan tentang bagaimana “Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program “Ini Talkshow” di NET.”. Tujuan penelitian yang dilakukan peneliti adalah dengan melakukan penelitian studi kasus untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program “Ini Talkshow” di NET. Penelitian dilakukan selama satu bulan terhitung dari 08 April 2019 hingga 13 Mei 2019. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama penelitian, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah program televisi membutuhkan peran orang-orang yang saling ber-integrasi, produktif dan kompetitif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tim kreatif membutuhkan kerjasama tim yang baik agar dapat membuat tim menjalankan program acara yang baik, sehingga menimbulkan rating yang baik untuk program acara yang ditayangkan.

Kata kunci : Strategi, Tim Kreatif, Program Ini Talkshow

ABSTRACT

Name : Sri Rahayu Ningsih
Nim : 2015 - 58 - 113
Title : Creative Team Strategy in Programming
"This Talkshow" program on NET.
Study Program : Broadcasting

This study aims to find out how the Creative Team's Strategy in Packaging the "This Talkshow" Program on NET. The focus of this study is that researchers want to focus on the issue of how the "Creative Team Strategy in Packaging Programs" This Talkshow "on NET.". The purpose of the research conducted by researchers was to conduct a case study to find out how the Creative Team's Strategy in Packaging the "This Talkshow" Program on NET. The study was conducted for one month from April 8, 2019 to May 13, 2019. This study used a case study research method with a descriptive qualitative approach. Based on what the author did during the study, it can be concluded that the success of a television program requires the role of people who are mutually integrated, productive and competitive. The results of this study indicate that the strategy in the working team of the broadcasting team requires good teamwork in order to make the team run a good program, giving rise to a good rating for the program being aired.

Keywords: Strategy, Creative Team, This Program Talkshow